

## PARÁMETROS DE CENTRALIZACIÓN Y DISPERSIÓN

1. A partir de los siguientes datos, calcula las medidas de centralización: moda, mediana y media, y de dispersión: rango, varianza y desviación típica.

3	4	8	4	1
5	4	3	10	0
2	3	1	4	6

2. En una encuesta realizada a 20 familias, en la que se pregunta el número de teléfonos móviles que tienen, se obtienen los siguientes datos:

N.º de móviles	0	1	2	3	4	Total
Frecuencia absoluta ( $n_i$ )	1	4	7	5	3	20

Calcula sus medidas de centralización y dispersión.

3. En la siguiente tabla se indica la temperatura recogida en una estación meteorológica durante un mes:

Temperatura (°C)	[18 , 20)	[20 , 22)	[22 , 24)	[24 , 26)	Total
Días	9	7	11	3	30

Calcula sus medidas de centralización y dispersión.

4. Tras encuestar a 74 parejas, se ha obtenido que 38 no tienen hijos menores de 10 años, 20 tienen uno, 10 tienen 2 y el resto tienen tres. Calcula las medidas de centralización de esta muestra sobre el número de hijos menores de 10 años.

5. En dos fábricas de lámparas se ha evaluado la vida media de un determinado tipo de bombilla. Tras la muestra se han recogido los siguientes datos:

Duración (horas)	[300 , 500)	[500 , 700)	[700 , 900)	[900 , 1 100)	Total
Fábrica A	40	150	170	10	370
Fábrica B	10	130	200	10	370

• Calcula el promedio de duración de una bombilla en cada una de las fábricas. Calcula también la desviación típica y el coeficiente de variación. Con los datos obtenidos, compara la producción de las dos fábricas.