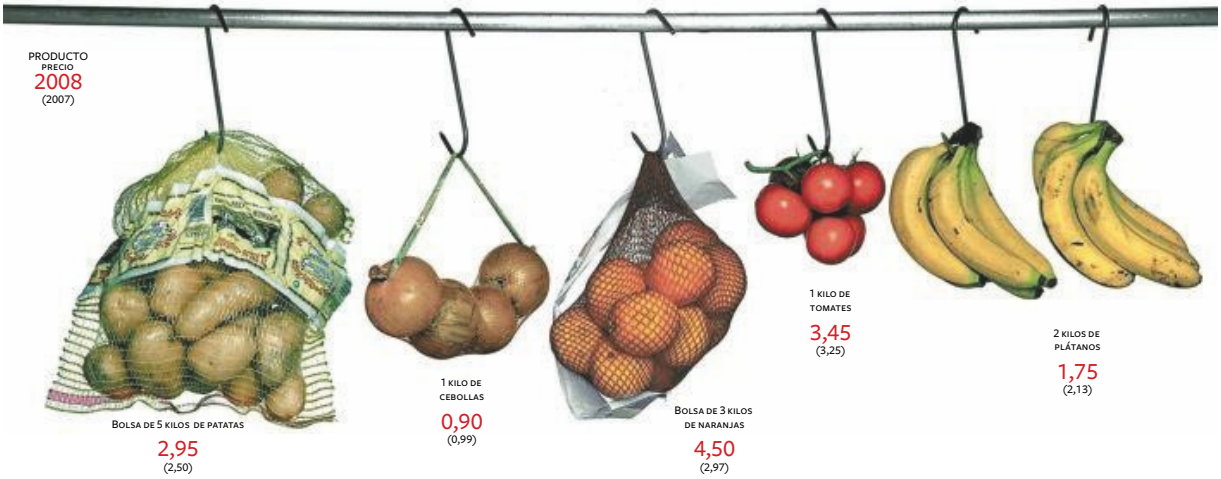



# Una cesta de la compra más barata

## Carne y pescado caen un 15% en el hipermercado ● Suben los productos de limpieza

CRISTINA DELGADO
**Madrid**

Las subidas en la cesta de la compra han echado el freno. Ya lo adelantan las cifras oficiales. La inflación terminará el año previsiblemente por debajo del 2%, frente al 3,6% de 2007. En el grupo de alimentos y bebidas, noviembre ya reflejó una caída intermensual cercana al 0,1%. Una muestra más cercana a la experiencia del consumidor refleja una contención de precios todavía mayor.

Una visita a un hipermercado con una lista de la compra exacta a la de diciembre de 2007 muestra caídas en algunas carnes y pescados cercanas al 15% y precios casi calcados para muchos productos de higiene y no perecederos. No se trata de una muestra científica, sino más bien de un ejercicio práctico realizado por EL PAÍS, que podría haber llevado a cabo cualquier familia que se hubiese preocupado de guardar el recibo de la última compra de los dos últimos años.

Durante las navidades de 2007 —como en años anteriores—, este periódico realizó una visita al hipermercado con una lista habitual para el consumo de una familia de cuatro personas. Manzanas, plátanos, lechuga, cebollas, pescadilla, pan de molde, pasta... En total, 60 productos. Ese año costó 229,5 euros.

La compra, repetida 365 días después en el mismo lugar (Hipercor de Campo de las Naciones, Madrid), revela una contención general de las subidas de precios, con llamativas bajadas en algunos casos. Coste total en 2008: 212,3 euros. Un 7,49% menos que 12 meses antes.

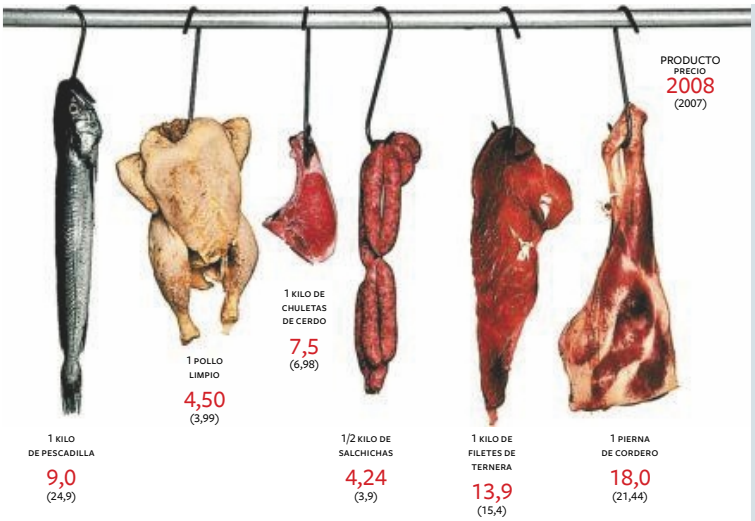
> Los 60 productos cuestan 212 euros, un 7,5% menos que un año atrás

Aunque se ha procurado comparar productos lo más parecidos posible en cuanto a tamaños, marcas y cantidades, en algunos casos no ha sido posible la coincidencia exacta o la confirmación de que la variedad fuera idéntica (en el caso de los productos frescos). En esos casos se han sustituido por los más similares disponibles. Aun así, tomando sólo los productos plenamente homologables (sin frescos), se registra una caída en el precio total del 1,78%.

Destaca la bajada de precios de carnes, pescados y lácteos o bollerías. En conjunto, los alimentos destinados a desayuno han caído el 5,4%. Los de higiene, más del 2%. La pescadilla, que en 2007 costaba más de 24 euros el kilo, se podía adquirir la semana pasada por nueve euros. Un kilo de carne de ternera de primera A vale ahora cerca de 14 euros, frente a los 15,40 de hace un año.

Los plátanos, un 17% menos. Las judías verdes son un 13,6% más baratas. El aceite de girasol tiene un precio hasta un 31% inferior al de 12 meses antes. En el apartado de productos para la higiene personal, un paquete de compresas de una conocida marca cuesta 1,78 euros, frente a los 2,49 euros de finales de 2007. La

258789 _ 0001-0122.indd 16 29/07/10 13:11




pasta de dientes cuesta 30 céntimos menos.

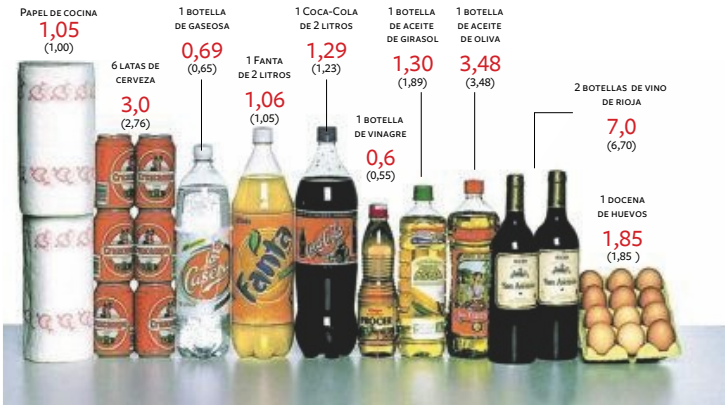
En otros casos, los precios no han variado ni un céntimo. El aceite de oliva, los huevos, los cereales para el desayuno o el azúcar no se han encarecido. Los precios más estables, con subidas leves o moderadas, son en muchos casos los de refrescos, conservas o legumbres.

Entre los alimentos y productos que suben hay también algunos que destacan especialmente. En general, el grupo más golpeado es el de productos de limpieza (3,35% más caros). También fruta y verdura. Las naranjas, por ejemplo, en el mismo hipermercado valen hoy hasta un 50% más. El arroz, un 33%. Y no todos los pescados han perdido valor: el lenguado y los boquerones han subido más del 10%.

## El mismo paquete de productos cuesta ahora un 30% más que en 2001

La primera ocasión en la que se realizó esta misma lista de la compra fue a finales de 2001, con motivo de la entrada del euro. De entonces ahora, el carro de la compra registra una subida del 30%.

Pero no es éste el único cambio en los últimos siete años. El número de productos de marcas blancas se ha disparado en este periodo. Un ejemplo es Aliada, la marca que la cadena Hipercor lanzó en octubre del año pasado. La aparición de más *productos blancos* supone que la bajada precios registrada este año podría haber sido mayor si en la cesta de la compra se hubiera optado por este tipo de marcas.



## El carro de la compra semanal

Para una familia de 4 personas

| Nov. 2007- nov. 2008: | % de var. |
|---|---|
| • IPC | 2,4% |
| • IPC alimentos | 2,9% |
| • IPC bebidas | 5,7% |
| • IPC bebidas alcohólicas | 4,9% |

| PRECIO | 2007 | % de var. | 2008 |
|---|---|---|---|
| Bolsa de 5 kilos de patatas | 2,5 | 18,00 | 2,95 |
| Bolsa de 3 kilos de naranjas | 2,97 | 51,52 | 4,5 |
| 1 Kg. manzanas | 2,35 | 10,64 | 2,6 |
| 1 Kg. peras | 2,45 | 0,00 | 2,45 |
| 2 Kg. plátanos | 2,13 | -17,84 | 1,75 |
| 1 lechuga | 0,9 | 3,33 | 0,93 |
| Bolsa de 1 Kg. cebollas | 0,99 | -9,09 | 0,9 |
| 1/2 Kg. zanahorias (1) | 0,93 | -46,24 | 0,5 |
| 1 Kg. tomates | 3,25 | 6,15 | 3,45 |
| 1 Kg. judías verdes | 6,6 | -13,64 | 5,7 |
| FRUTAS Y VERDURAS | 25,07 | 2,63 | 25,73 |
| 1 latas de sardinas (1) | 1,62 | 4,94 | 1,7 |
| Paquete de 3 latas de mejillones (1) | 1,75 | -5,71 | 1,65 |
| 1 paquete latas de atún (1) | 3,25 | 6,15 | 3,45 |
| 1 docena de huevos | 1,85 | 0,00 | 1,85 |
| 1 botella de aceite de oliva (1) | 3,48 | 0,00 | 3,48 |
| 1 botella de aceite de girasol | 1,89 | -31,22 | 1,3 |
| 1 botella de vinagre | 0,55 | 9,09 | 0,6 |
| 1 bote de tomate frito | 0,9 | 33,33 | 1,2 |
| Paquete de macarrones (1) | 0,85 | 5,88 | 0,9 |
| 1 Kg. de arroz (1) | 1,15 | 33,04 | 1,53 |
| 1 kg. de lentejas | 1,85 | -24,32 | 1,4 |
| 1 botella de litro y medio de gaseosa (1) | 0,65 | 6,15 | 0,69 |
| 2 botellas de vino de Rioja | 6,7 | 4,48 | 7 |
| 6 latas de cerveza (1) | 2,76 | 8,70 | 3 |
| 1 Coca-cola de dos litros (1) | 1,23 | 4,88 | 1,29 |
| 1 Fanta de naranja de dos litros (1) | 1,05 | 0,95 | 1,06 |
| 6 latas de tónica (1) | 3,18 | 3,77 | 3,3 |
| 1 Kg. sal (1) | 0,29 | 3,45 | 0,3 |
| Papel de cocina | 1 | 5,00 | 1,05 |
| VARIOS | 36 | 2,08 | 36,75 |
| 4 bricks de zumo de naranja (1) | 3,48 | 9,20 | 3,8 |
| 12 bricks de leche semidesnatada (1) | 11,64 | -15,46 | 9,84 |
| 12 yogures (1) | 3,15 | -11,11 | 2,8 |
| 4 flanes | 1,51 | 19,21 | 1,8 |
| 1 paquete de cereales (1) | 1,85 | 0,00 | 1,85 |
| 1 bote de Cola Cao (1) | 2,13 | 12,68 | 2,4 |
| 1 bolsa de magdalenas | 1,1 | -18,18 | 0,9 |
| 2 paquetes de pan de molde (1) | 4,3 | -6,98 | 4 |
| 1 paquete de mantequilla (1) | 2,08 | 3,37 | 2,15 |
| 1 frasco de mermelada (1) | 1,75 | -3,43 | 1,69 |
| 1 Kg. de azúcar (1) | 0,92 | 0,00 | 0,92 |
| 1/4 Kg. de café (1) | 2 | -10,50 | 1,79 |
| DESAYUNO | 35,91 | -5,49 | 33,94 |
| 1 paquete de 12 rollos de papel higiénico | 2,85 | 3,51 | 2,95 |
| 1 gel de baño (1) | 2,3 | 10,87 | 2,55 |
| 1 tubos de pasta dentífrica (1) | 2,9 | -4,14 | 2,78 |
| 1 cepillo de dientes | 2,05 | -14,63 | 1,75 |
| 1 paquete de compresas (1) | 2,49 | -28,51 | 1,78 |
| 1 frasco de champú | 2,79 | 5,73 | 2,95 |
| ASEO | 15,38 | -4,03 | 14,76 |
| 1 limpiacristales | 1,7 | 8,82 | 1,85 |
| 1 paquete de detergente en pastillas | 5,35 | 10,28 | 5,9 |
| 1 litro de lavavajilllas (1) | 1,09 | 14,68 | 1,25 |
| 2 estropajos | 1,85 | -40,54 | 1,1 |
| 1 bayeta (1) | 0,75 | 33,33 | 1 |
| LIMPIEZA | 10,74 | 3,35 | 11,1 |
| 1/2 Kg de salchichas | 3,9 | 8,72 | 4,24 |
| 1 Kg. de filetes de ternera | 15,4 | -9,74 | 13,9 |
| 1 kg. de chuletas de cerdo | 6,98 | 7,45 | 7,5 |
| 1 pollo limpio | 3,99 | 12,78 | 4,5 |
| 1 pierna de cordero | 21,44 | -16,04 | 18 |
| 1 Kg. de pescadilla | 24,9 | -63,86 | 9 |
| 1 kg de filetes de lenguado | 19,9 | 10,30 | 21,95 |
| 1 kg. de boquerones | 9,9 | 10,61 | 10,95 |
| CARNES Y PESCADOS | 106,41 | -15,38 | 90,04 |
| TOTAL | 229,51 | –7,49 | 212,32 |
| Productos plenamente homologables | 64,09 | –1,78 | 62,95 |

(1) Productos homologables



258789 _ 0001-0122.indd 17 29/07/10 13:11

# **FICHA 3.** Una cesta de la compra más barata

## ▶ CLAVES

El **IPC (índice de Precios al Consumo)** es un indicador que marca el Ministerio de Economía y se calcula comparando los precios, a lo largo del tiempo, de artículos de consumo pertenecientes a diversos grupos: alimentación, bebidas, vestido y calzado, vivienda, menaje, medicina, transporte, comunicaciones, ocio y cultura, enseñanza, hoteles y restaurantes… A todos estos productos se le llama **cesta de la compra nacional**.

En el mismo sentido, la **cesta de la compra semanal** se refiere tan solo a productos básicos de alimentación, aseo y limpieza.

Los productos de **marca blanca** son productos que son fabricados bajo una marca perteneciente a una cadena de distribución (supermercado, hipermercado…). Estos productos suelen tener un precio menor al de los productos pertenecientes a otras marcas comerciales.

## ▶ ACTIVIDADES

### Comprende

1. Lee el artículo, localiza y explica el significado de las siguientes expresiones.
   a) «[…] No se trata de una muestra científica […]».
   b) «[…] Aunque se ha procurado comparar productos lo más parecidos posible en cuanto a tamaños, marcas y cantidades, en algunos casos no ha sido posible la coincidencia exacta… (en el caso de los productos frescos) […]».
   c) «[…] La aparición de más productos blancos supone que la bajada de precios registrada este año podía haber sido mayor si en la cesta de la compra se hubiera optado por este tipo de marcas […]».

### Resuelve

2. Si el nivel de precios subió en 2008 el 1,4 %, determina cuál debería haber sido el coste aproximado de 1 kilo de cebollas, de 1 kilo de pescadilla y de 1 kilo de filetes de ternera.
3. Determina el porcentaje de aumento o de disminución que, según los precios que figuran en el artículo, han sufrido las salchichas y el pollo.

### Analiza

4. ¿Qué diferencias ves entre el cálculo de la cesta de la compra que establece el Ministerio de Economía y el que establece la periodista? ¿Crees que el significado de cesta de la compra que se utiliza en ambos casos es el mismo?

### Investiga

5. Ponte de acuerdo con varios de tus compañeros y elegid un supermercado donde podáis tomar nota de los precios de los productos que aparecen en *el carro de la compra semanal* que figura en el artículo. Calculad el valor final de la compra.

   ¿Es superior o inferior al del artículo?

   ¿En qué porcentaje?

   ¿Qué se puede concluir de los datos que habéis calculado?

La ficha se relaciona con el bloque de Números y Álgebra y el bloque de Probabilidad y Estadística del libro Matemáticas de 1.º ESO de Santillana y del libro Matemáticas de 3.º ESO de Santillana.

### Objetivos

- Comprender el proceso que se lleva a cabo para la elaboración del IPC.
- Aplicar aumentos y disminuciones porcentuales a precios reales.
- Interpretar críticamente informaciones provenientes de diversos contextos que contenga distintos tipos de números (naturales, enteros, decimales, …)

### Competencias que se trabajan

- Deducir información de situaciones reales de la vida cotidiana.
- Analizar, desde un punto de vista crítico, informaciones de tipo estadístico.
- Manejar con rigor términos de economía.



258789 _ 0001-0122.indd 18 29/07/10 13:11