

TABLAS DE FRECUENCIAS

1. Observa la siguiente muestra de la altura de 30 personas:

1,58 1,83 1,56 1,56 1,75 1,55 1,87 1,71 1,86 1,81
 1,60 1,71 1,72 1,71 1,51 1,80 1,76 1,76 1,69 1,69
 1,84 1,76 1,58 1,63 1,52 1,62 1,74 1,66 1,61 1,55

Elabora una tabla de frecuencias absolutas, frecuencias relativas y frecuencias absolutas y relativas acumuladas, agrupadas de forma que $[1,50, 1,54)$ sea el primer intervalo. Indica también la marca de clase.

Altura	Marca de clase	Frecuencia absoluta (n_i)	Frecuencia relativa (f_i)	Frecuencia absoluta acumulada (N_i)	Frecuencia relativa acumulada (F_i)
$[1,50 ; 1,54)$					
		N = 30	1		

2. Rellena los huecos de la siguiente tabla de frecuencias:

Intervalo	Marca de clase	Frecuencia absoluta (n_i)	Frecuencia relativa (f_i)	Frecuencia absoluta acumulada (N_i)	Frecuencia relativa acumulada (F_i)
$[0 , 3)$					0,10
					0,15
					0,25
					0,50
					0,70
					0,95
		N = 20	1		

3. A partir de las valoraciones obtenidas, entre 0 y 100, sobre una empresa de servicios realizada a 50 personas, elabora una tabla de frecuencias agrupando los datos de la forma más apropiada.

67	88	96	91	16	70	53	40	36	27
64	13	6	88	17	2	21	59	3	11
90	88	6	88	23	55	26	48	3	72
2	29	16	16	81	82	100	59	47	33
21	99	70	47	54	31	88	11	93	90